



# E2C GUYANE

## Rapport Annuel 2020

«En venant ici, j'ai gagné  
en compétences»

**Merci !**





GUYANA



## Sommaire :

Nos principaux chiffres .....	p.5	Nos finances.....	p.12
Nos principaux résultats .....	p.7	Satisfaction stagiaires.....	p.14
Nos entreprises partenaires .....	p.8	La taxe d'apprentissage.....	p.16
Les temps forts .....	p.9	Nos remerciements.....	p.16
Notre communication .....	p.11		

# *Une année particulière*



# MOT DU BUREAU



*RéAGIR, face à la crise sanitaire et ses conséquences, a dû maintenir la capacité et la qualité de l'accueil et du suivi des jeunes. L'année 2020 a testé la réactivité et l'agilité de notre dispositif. Nous avons pu en sortir non seulement indemnes mais grandis et fortifiés avec plusieurs succès qui nous consolident sur notre offre et notre impact. Notre offre est plus forte avec 30% d'entreprises en plus qui accueille les jeunes et 72% de sorties positives. Notre impact environnemental et social avec des projets incubés et excubés, et des opérations récurrentes multipartenaires (JPO, Cérémonie ACA, SEDD).*

*Avec la crise actuelle, la précarité et les incertitudes professionnelles qui frappent nos publics, nous pouvons formuler des solutions qui bénéficient à une pluralité d'acteurs. Pour ce faire et réussir, notre association peut s'appuyer à la fois sur un dispositif productif et inventif et sur un réseau engagé et diversifié – ses membres en tant qu'entreprises, institutions, collectivités, personnalités qualifiées. Prenons-soin les uns des autres.*



*Le Président*

Keïta STEPHENSON

&

*La Trésorière*

Manuelle FULGENCE



Faire d'une seconde chance,  
une meilleure chance

# NOS PRINCIPAUX CHIFFRES



# 160

## Stagiaires

Ont été accueillis, dont 113 entrées

Quel est leur profil ?

Quel âge ont-ils ?



**65%**

sont des femmes, soit  
105 stagiaires



**35%**

sont des hommes, soit  
55 stagiaires



18 à 21 ans

**60%**

des stagiaires, soit  
96 stagiaires

22 à 25 ans

**40%**

des stagiaires, soit  
64 stagiaires

Quel est leur niveau scolaire ?

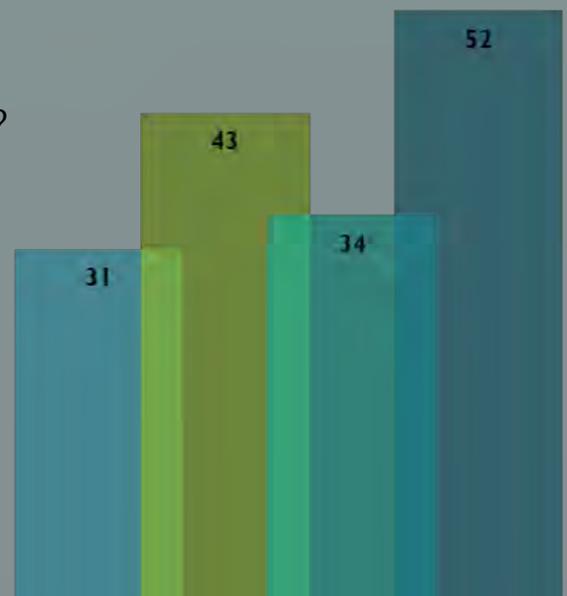
Quel est leur profil socio-professionnel ?

Sur 160 stagiaires accueillis

**75%** Sans aucune expérience professionnelle, soit : **78 femmes**  
**40 hommes**

**25%** Demandeurs d'emploi, depuis plus d'un an, soit : **27 femmes**  
**12 hommes**

**3%** Sont déclarés travailleurs handicapés **2 femmes**  
**2 hommes**



■ Niveau infra 3    ■ Niveau 3 non validé  
■ Niveau 3 validé    ■ Niveau 4 non validé

# D'où viennent-ils ?

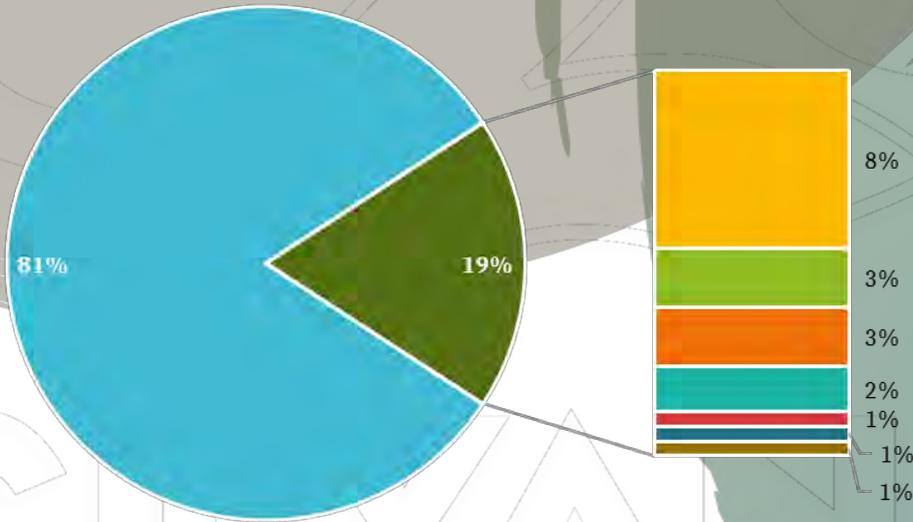
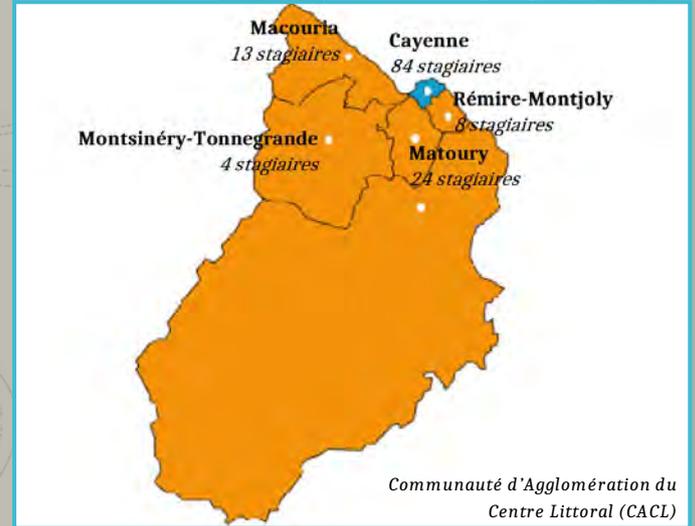
Saint-Laurent du Maroni  
2 stagiaires

Kourou  
4 stagiaires

Maripasoula  
19 stagiaires

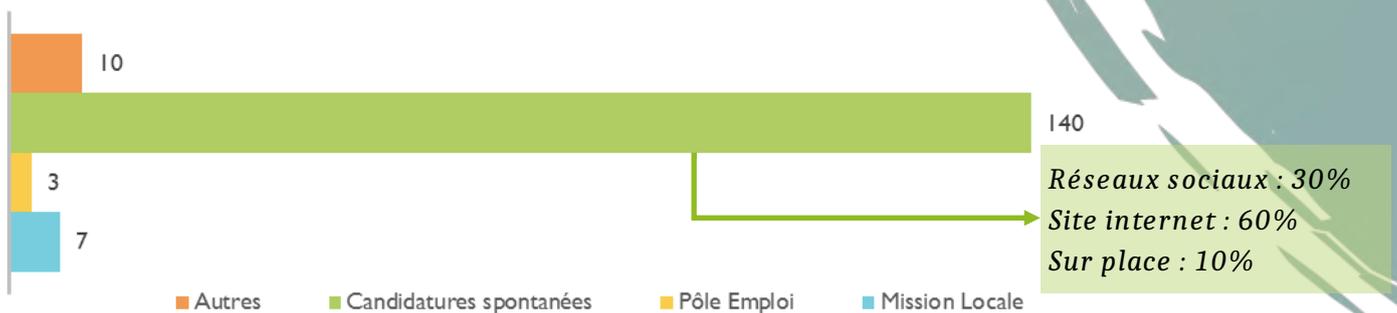
80% des stagiaires  
vivent en milieu  
urbain, soit un  
nombre de 127

dont 49% vivant  
dans les quartiers  
politiques de la  
ville, soit 77  
stagiaires



France Haïti Brésil Suriname République Dominicaine Guyana Pérou Côte d'Ivoire

# Comment nous ont-ils connu ?

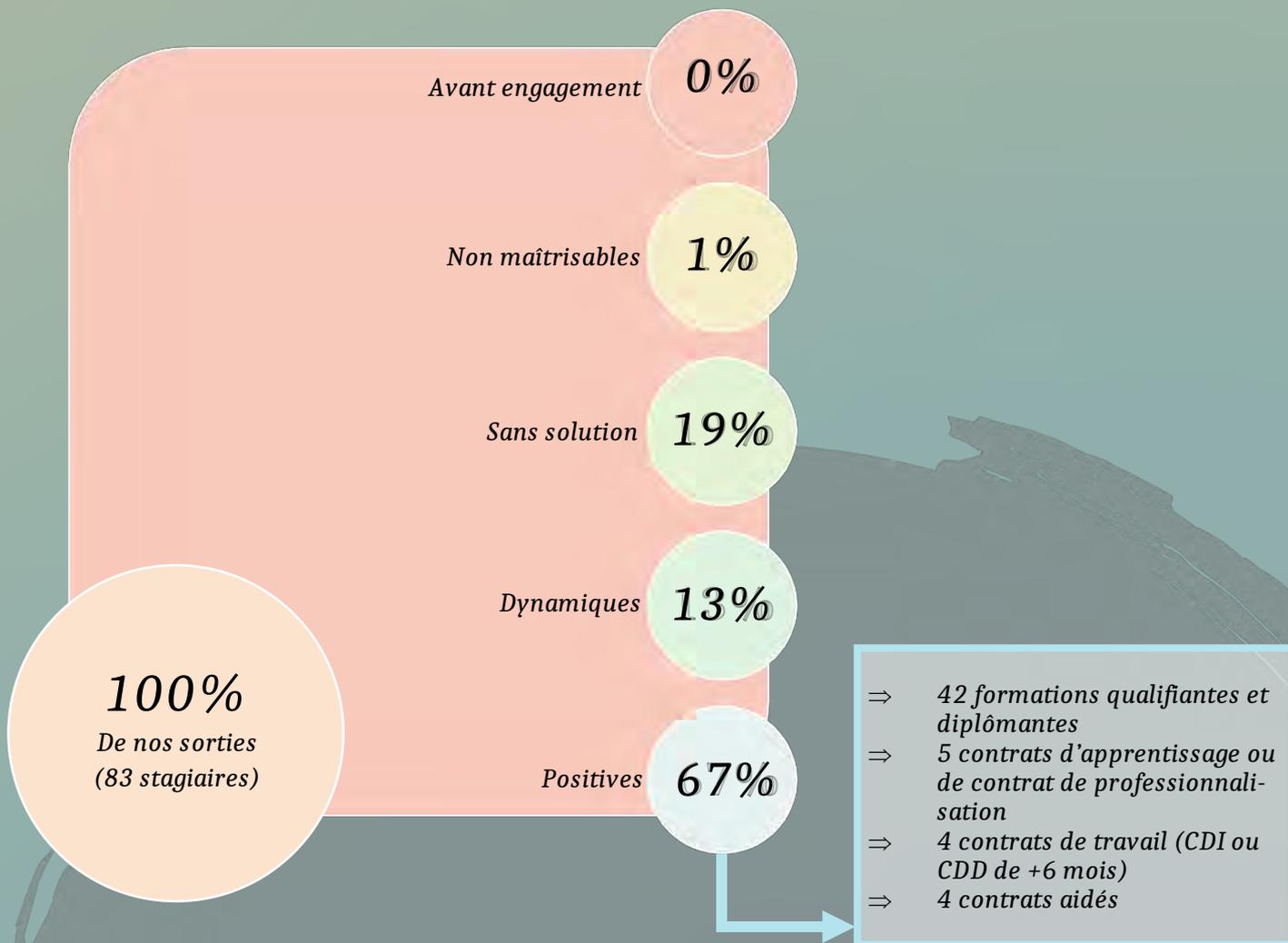


# NOS PRINCIPAUX RESULTATS

# 53%

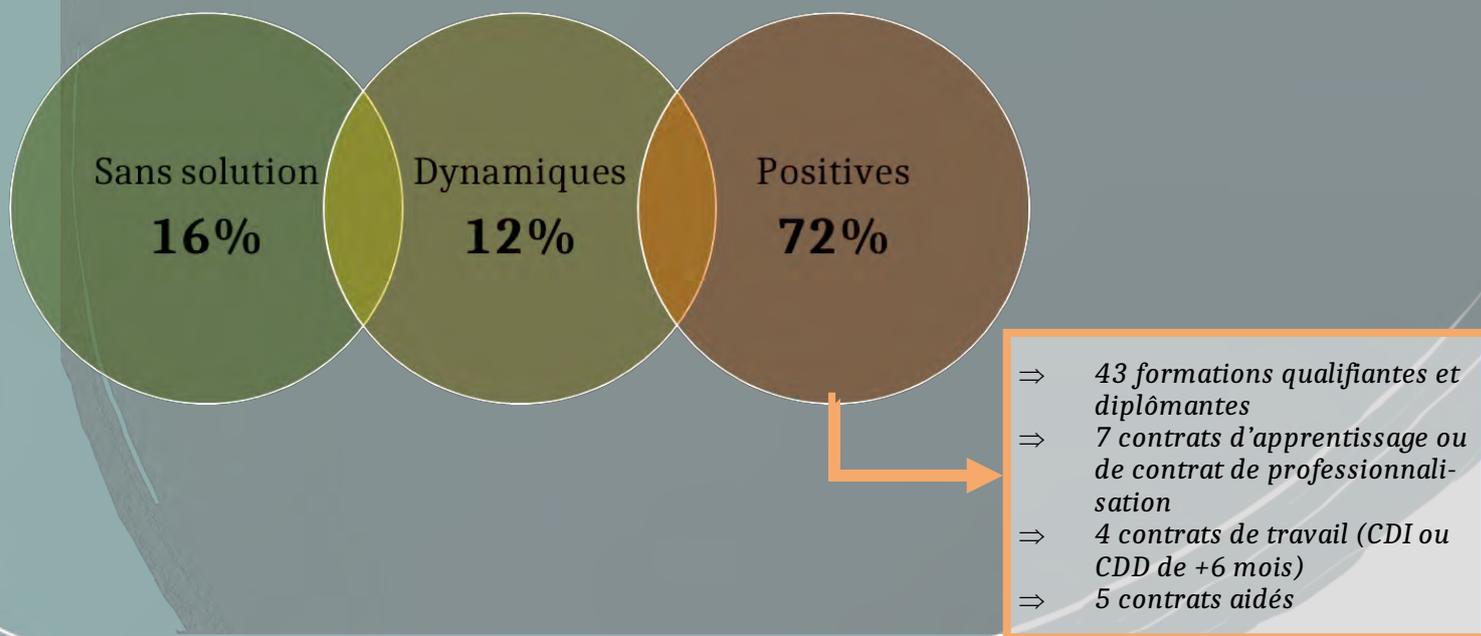
## de sorties

sur les 160 stagiaires accueillis



## Et après...? Que deviennent-ils ?

Situation du stagiaire à l'issue du suivi post-parcours de 12 mois

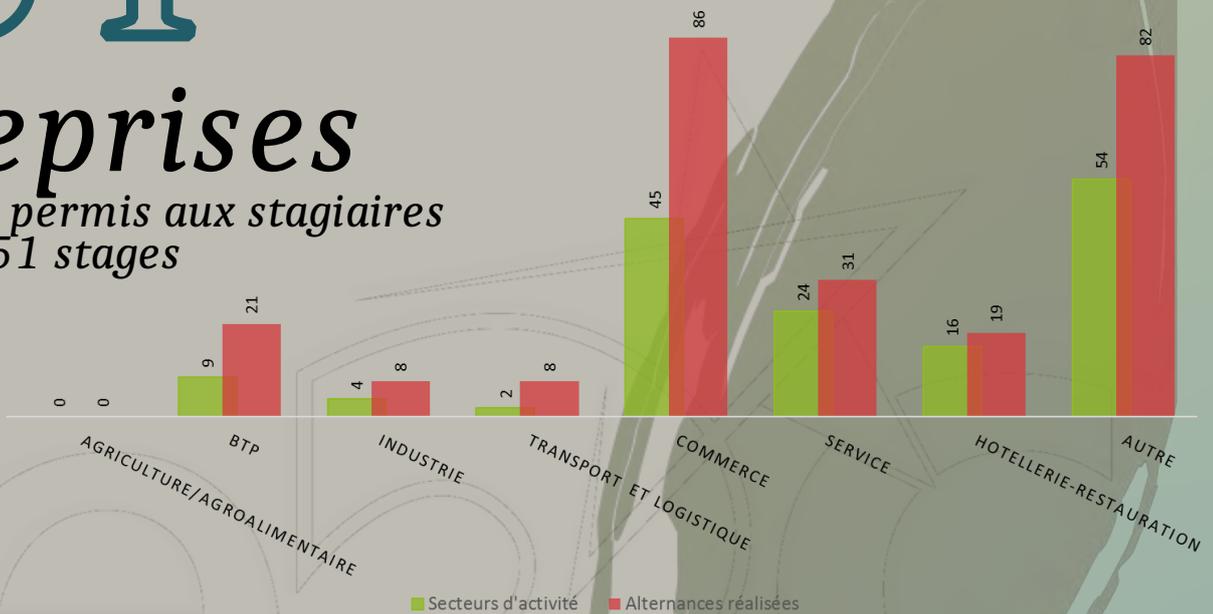


# NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

# 154

## Entreprises

d'accueil, ont permis aux stagiaires de réaliser 251 stages



### Focus

#### Belpair :

1er service en Guyane entièrement dédié à l'entretien, au nettoyage et à la personnalisation de sneakers, d'accessoires et de textiles. Cette entreprise a été fondée par un jeune entrepreneur, Axel LOUPEDA. Il a souhaité partager son savoir et son expérience dans les domaines du commerce, l'import/export et le marketing. Son approche est également une inspiration au développement durable.

Avec la signature de plusieurs conventions de stage notamment avec notre stagiaire Landry notre collaboration débute.

Cette convention est la première étape avant la signature d'un contrat PEC (Parcours Emploi Compétence).

Une collaboration sur des valeurs communes, nous rapproche et impulsera une articulation innovante à notre pédagogie.

Merci à Belpair pour sa confiance pour son premier recrutement.



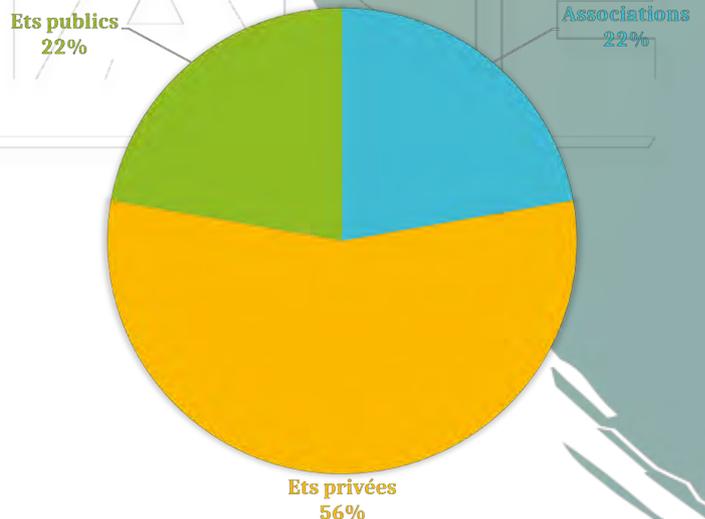
### Nos conventions signées

Pour l'année 2020, 10 nouvelles structures ont pu signer une convention de partenariat avec l'E2C Guyane.

**Associations :** Régie de quartier de Rémire-Montjoly, Yana Agroécologie, Boutique de Gestion

**Entreprises privées :** Carrefour Matoury, Crèche « Les petits sourires », Hello Formation, Equinoxe Formation, C&C Beauty

**Etablissements publics :** Police Nationale, SPIP (Service Pénitentiaire d'Insertion de Probation)



# LES TEMPS FORTS



## J'actiV mon ACA

Assurer une continuité pédagogique, était essentiel dans le contexte sanitaire de l'année 2020. Ce dispositif innovant a été ainsi déployé afin de permettre aux stagiaires de l'E2C Guyane de bénéficier d'un programme de formation, hebdomadaire et individualisé, conclu par une évaluation. Une articulation, permettant de valider des compétences.

Rien de plus valorisant, que d'être acteur de son parcours.



## La Semaine du Développement Durable



La Semaine Européenne du Développement Durable s'est déroulée du 18 septembre au 8 octobre durant trois semaines, avec un temps fort du 20 au 26 septembre à l'occasion de l'anniversaire de l'Agenda 2030 et ses 17 Objectifs de développement durable, les ODD.

Une série d'activités a été déclinée afin de promouvoir le développement durable, sensibiliser le plus grand nombre à ses enjeux et engager la mobilisation à agir. Une occasion a saisi pour partager des actions concrètes et utiles au regard d'un avenir durable à l'échelle locale.

En tenant compte du contexte sanitaire, les associations, les établissements scolaires, les structures privées et les administrations se sont mobilisés afin de proposer une quinzaine de manifestations réparties sur l'ensemble du territoire

Bravo à l'ensemble de nos partenaires : CACL, CTG, APEIG973, Mission Locale de Guyane, AMC Art, la Sara, Bon Ti Koté, Guyane 1ère, KAZ'F Millenium, SFR Caraïbes, Bouchons d'amour de la Guyane, Afro Pulse, le Réseau E2C France, Hello Formation



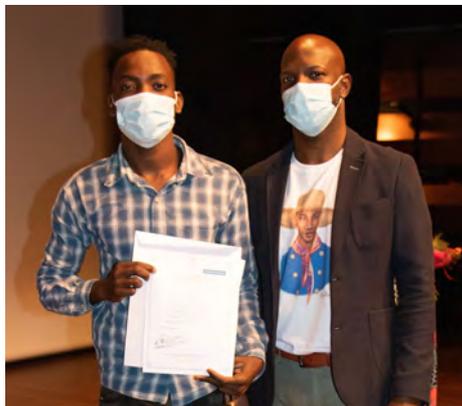
## La Journée Portes Ouvertes

L'École de la 2e Chance de Guyane a organisé une Journée Portes Ouvertes le vendredi 25 septembre. Les jeunes et les équipes ont fait découvrir aux visiteurs l'E2C, une école différente pour réussir son avenir !

Jeunes, partenaires, entreprises, prescripteurs étaient attendus, se sont retrouvés avec des échanges ainsi que des ateliers.

Cette Journée Portes Ouvertes a été également dématérialisée, avec une visite virtuelle (via une vidéo en ligne), des ateliers en live (via les réseaux sociaux) et des lives des différentes séquences du programme, dont celui de l'inauguration de la recyclerie par M. Le Préfet de Guyane. Cette initiative sera reconduite annuellement.





## Cérémonie de remise des ACA

Labellisée depuis le 19 septembre 2019, l'E2C Guyane a organisé la première remise des ACA (Attestation de Compétences Acquisées), avec le soutien de la Collectivité Territoriale de Guyane. Le 18 décembre 2020, 86 stagiaires étaient conviés à recevoir cette très attendue attestation, avec l'ensemble de nos partenaires présents.

Etaient présents :

- ⇒ Institutions : CTG, CACL, Mairie de Cayenne;
- ⇒ Associations : Mission Locale de la Guyane, EPNAK, FAPEEG;
- ⇒ Entreprises : Axvert, EG BAT, Cuisine centrale, Ecole E. Gentilhomme.

Tous les partenaires qui participent très activement à l'évolution de l'E2C Guyane, ont ainsi été valorisés et ont profités pour féliciter les stagiaires

Cette formidable matinée a pu être réalisée grâce à la synergie entre l'EPCC Trois Fleuves, les parents et amis, les stagiaires, l'équipe E2C Guyane, le service de la formation de la CTG et Afro Pulse.



## Le LOVEXPERIENCE



« Et si c'était ça l'AMOUR »

Un groupe de stagiaires en collaboration avec des bénévoles, ont réalisé un projet pédagogique solidaire pour rendre heureux en donnant, tout en permettant de développer des compétences.

L'E2C Guyane s'est jointe au projet et a actionné son potentiel au service des plus démunis. Le dimanche 20 décembre s'est organisée une grande journée de collecte de dons : cadeaux neufs ou d'occasion, denrées alimentaires, habits, produits d'hygiène ou dons numériques

Ce projet pédagogique symbolisé par le partage a permis de récolter de plus de 300 000 dons.

## Nos activités pédagogiques

	Activités	Quantité	Participants
Stagiaires	<b>Temps fort</b> (expositions, job dating, partenariats, salons, actions pédagogiques)	16	210
	<b>Découvertes des métiers</b> (visites des entreprises, rencontres professionnelles)	7	133
	<b>Formation SST</b>	8	72
	<b>Projets pédagogiques</b> (école)	3	34
	<b>Projets pédagogiques</b> (par groupe)	6	64
Equipe	<b>Activités en lien avec l'E2C</b> (formations, séminaires, colloques, conférences, forums, rencontres professionnelles)	8	72

# NOTRE COMMUNICATION

L'E2C Guyane possède son site internet [www.e2cguyane.fr](http://www.e2cguyane.fr) et est très dynamique sur les différents réseaux sociaux : WhatsApp, YouTube, Facebook, Twitter, Snapchat, Tik Tok, Instagram et LinkedIn.

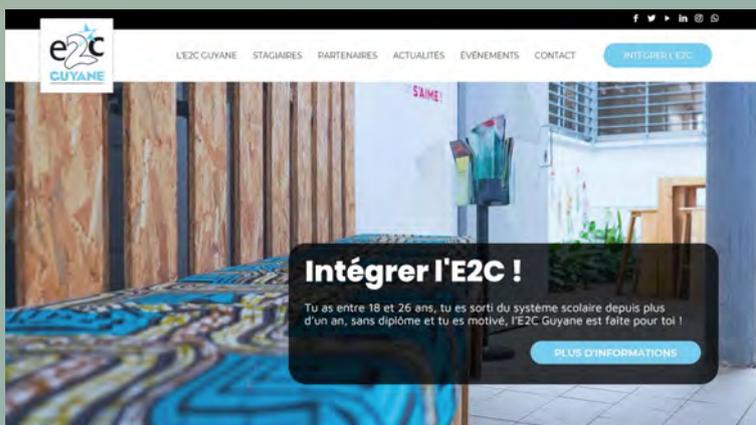
L'organisation de la communication permet de favoriser la créativité et l'inventivité des collaborateurs ainsi que des stagiaires. Cette dynamique bien impulsée facilite en interne et externe de s'investir dans une volonté commune de :

- ⇒ Participer à des projets partagés ;
- ⇒ Echanger autour de différentes problématiques ;
- ⇒ Apporter sa propre contribution et en avoir conscience.

La communication externe joue un rôle fondamental pour l'image, la notoriété et le développement des activités.

## Ouverture du site internet de l'E2C Guyane

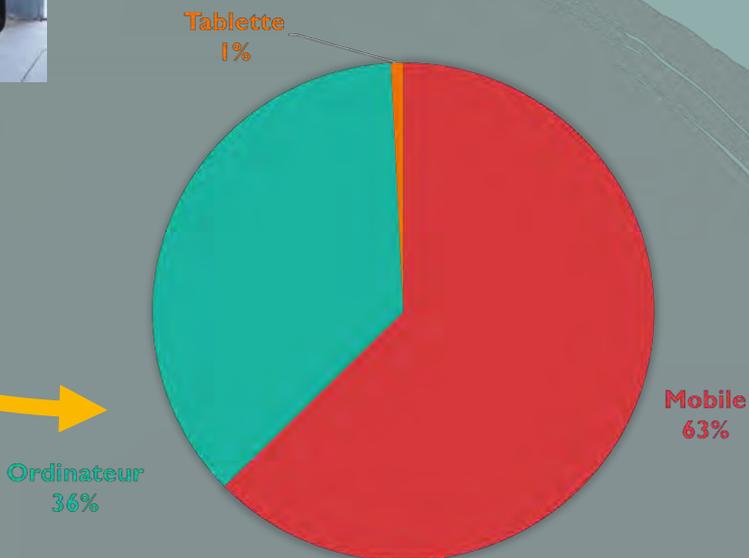
Mis en place en mai 2020



Site internet : support numérique contenant les informations générales sur l'E2C Guyane, actif et intuitif à travers ses boutons interactifs. Il permet de gagner en crédibilité et augmente notre image de marque (visibilité).

La newsletter : communiquer autrement sur nos actualités par des outils d'information et de fidélisation permet de garder le contact avec nos partenaires. C'est un canal privilégié pour valoriser nos articles auprès de publics ciblés (entreprises notamment).

**2144** visiteurs  
Par quel moyen ?



## Les réseaux sociaux

A l'heure des smartphones et tablettes, nous sommes perpétuellement connectés et donc toujours susceptibles de recevoir des informations. Les médias sociaux sont partie intégrante de la vie quotidienne et professionnelle. Ils désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales via internet. Ils instaurent un dialogue, développent des interactions sociales (« like », « retweet », « partage »), permettent communiquer auprès de sa communauté à tout moment, même en situation de mobilité.

**11 000** followers  
**900** publications



L'E2C Guyane exploite les médias sociaux comme vecteurs de communication supplémentaires qui participent tous au référencement naturel du site internet, mais aussi comme un atout dans sa démarche pédagogique APC (Approche Par Compétences).

# NOS FINANCES

## Données financières

<i>Convention 2020</i>		<i>Versement fait</i>	<i>Reste dû</i>
CTG	94 968,00 €	47 484,00 €	47 484,00 €
CACL 2020	23 000,00 €	16 000,00 €	7 000,00 €
ALCPAE	70 000,00 €	35 000,00 €	35 000,00 €
DIECCTE	180 000,00 €	180 000,00 €	- €
FSE (Prévisionnel/3ans)	53 419,00 €	53 419,00 €	- €
DGTM	1 500,00 €	1 500,00 €	- €
La SARA	2 000,00 €	2 000,00 €	- €
<b>Total</b>	<b>424 887,00 €</b>	<b>335 403,00 €</b>	<b>89 484,00 €</b>

<i>Conventions 2019 (solde versées en 2020)</i>	<i>Versement fait</i>
CTG 2019	289 345,00 €
CACL 2019	18 400,00 €
FAPI 2019	35 000,00 €
<b>Total convention 2019</b>	<b>342 745,00 €</b>

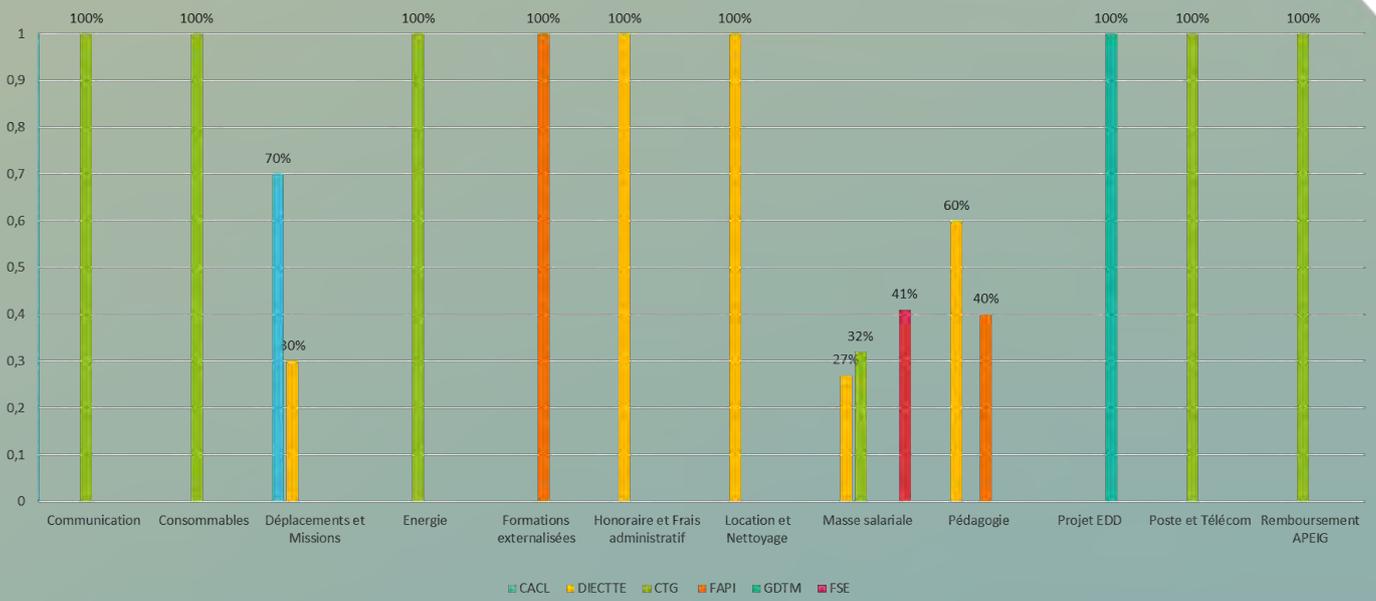
<i>Autre versement</i>	<i>Versement fait</i>
Taxe d'apprentissage	6 966,00 €
Don nature	1 500,00 €
<b>Total autre versement</b>	<b>8 466,00 €</b>

**Total des versements** 686 614,00 €

**Total des dépenses annuelles** 618 782,33 €

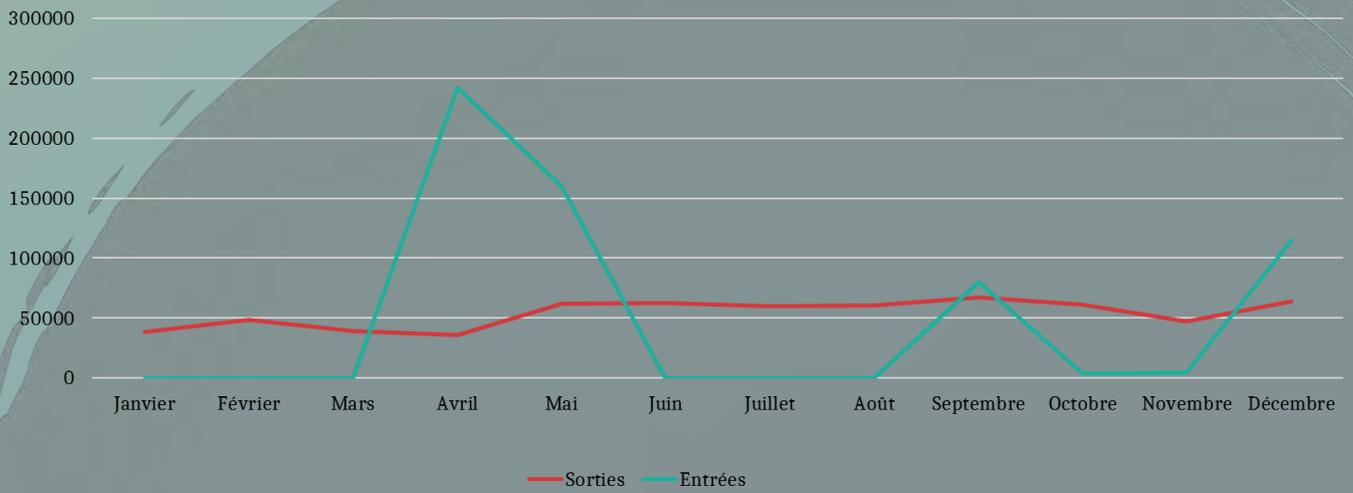
# Les lignes de dépenses

Répartition selon les lignes de dépenses

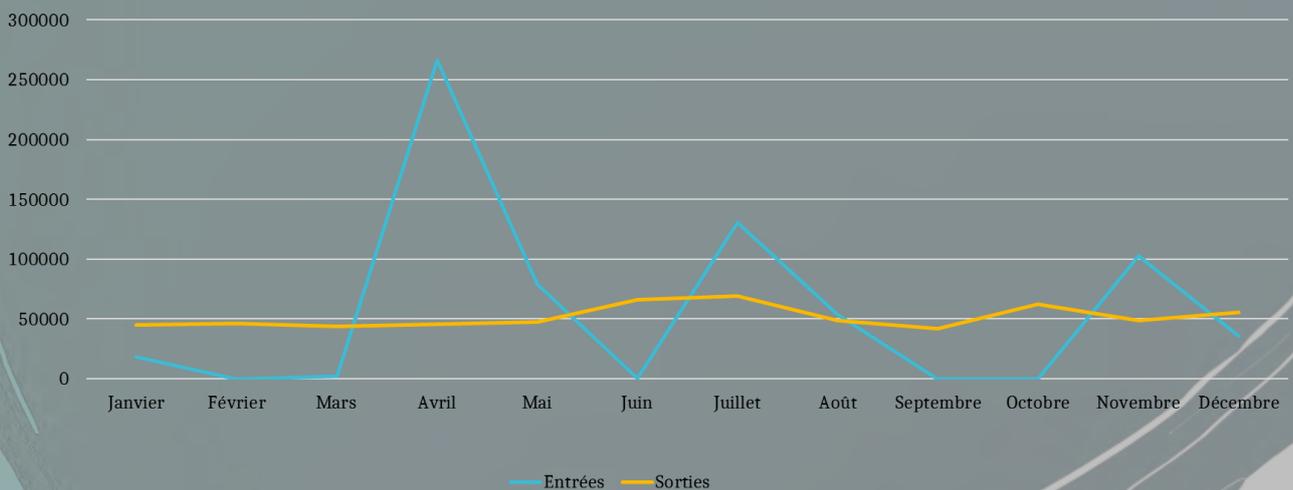


# Variation du compte bancaire

2019



2020



# ENQUÊTE DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

# 96%

## de stagiaires

*très satisfaits et satisfaits de leur parcours au sein de l'E2C Guyane.*



Il s'agit d'un questionnaire portant sur les activités de l'E2C Guyane, qui s'articule sur les thèmes suivants : la communication, le cadre et les conditions de travail, les compétences et le relationnel, la relation entreprise et les stages.

Enquête réalisée durant l'année 2020, auprès de nos 160 jeunes accueillis.

## 96%

*Secteur de la communication*

## 93%

*Secteur du relationnel et des compétences internes*

## 99%

*Secteur du cadre et des conditions de travail*

## 94%

*Secteur de la relation entreprise*

## Leurs coups de cœur



♥ J'ai beaucoup apprécié la communication avec mes autres camarades et aussi avec mes tuteurs; Grâce à l'E2C je sais maintenant que je peux tout réussir car j'ai appris beaucoup de chose.

♥ Cette formation m'a permis d'améliorer mes connaissances, je n'hésiterai pas à le recommander à d'autres personnes.

♥ Ce que j'ai le plus apprécié c'est que mon formateur était toujours présent pour m'accompagner dans mon parcours professionnel. Je n'ai jamais baissé les bras.

♥ Il n'y a pas besoin d'amélioration pour moi.

♥ Je regrette de ne pas avoir plus été sérieuse

♥ C'est bien, zéro faute de mon côté .

♥ Je sais beaucoup plus de chose maintenant qu'avant mon parcours et je suis plus motivé. Les formateurs sont très gentilles.



## Leurs recommandations :

« Mettre en place des groupes spéciaux pour les différents niveaux de compréhension, car certains s'ennuient. »

« Plus de salle »

« En faisant des activités plus souvent en groupe. »

« En améliorant les locaux »

« Plus de manuel scolaire, agrandir l'établissement et construire une salle de sport, plus de formateurs. »



# LA TAXE D'APPRENTISSAGE

## ENTREPRISES

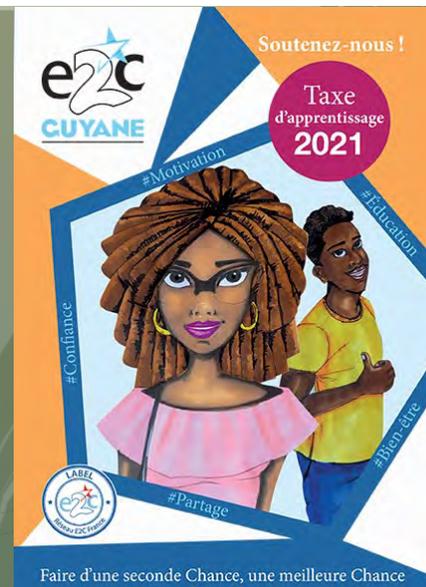
Soutenez-nous avec la taxe d'apprentissage 2021

Chaque année, l'entreprise peut choisir librement à quel organisme verser la taxe d'apprentissage.

## POURQUOI SOUTENIR L'E2C GUYANE ?

- ⇒ Vous aidez les stagiaires à développer compétences et savoir-être ;
- ⇒ Vous participez à la formation de candidats potentiels pour votre entreprise ;
- ⇒ Vous contribuez à l'employabilité des jeunes ;
- ⇒ Vous permettez d'accompagner les stagiaires dans la transition numérique.

Soutenez nos projets avant le 31 Mai 2021.



# NOS REMERCIEMENTS

## Nos financeurs



## Entreprises partenaires



## Entreprises d'accueil

A.Z.E ENTREPRISE—ABB GUYANE SARL (AUTOUR DE BÉBÉ)—AD'S COOK FOR YOU—AFP ALU—AGAPA EHPAD ST-PAUL—AGENCE DE CRÉATION GUYANE—AGIRALI SOUDURE—AMAZONE GARAGE—AMBULANCE SERVICE LOUISOR—ANJAMAR INTERSPORT CAYENNE—APS-IMMO—ASPTT ILE DE CAYENNE—ASSOCIATION AIDE RADIO MOSAÏQUE—ASSOCIATION DÉPARTEMENTALE ACADÉMIQUE PEEP DE GUYANE—ASSOCIATION GADEPAM—ASSOCIATION GAEDOR—ASSOCIATION LA CULTIMATHÈQUE—ASSOCIATION LA GRENOUILLÈRE—AUTO ECOLE EFA—AUTO-DEAL - AXVERT—BÉBÉ 9 CAYENNE (PHIGARITA)—BELPAIR—BIGI FACTORY—BOIS & DERIVES—BON TI KOTE—BOULANGERIE - PÂTISSERIE DE MAKOPY—BRICOCERAM—BUREAU VALLÉE—BUROSTOCK—PAPECO GUYANE—SARL CABINET MÉDICAL RÔCADE RABAN—CASA LATINA—CCIG—CENTRAKOR—CENTRE COMMUNAL D'ACTION SOCIALE DE CAYENNE (CCAS)—CENTRE OPTIQUE MÉDICALE—CGS FOOD SARL—AMAZON BURGER—CHICKEN SPOT—CHRONOEXPRESS GUYANE—COLLÈGE JUST HYASINE—COMPAGNIE ZOUKOUYANYAN—CRÈCHE DE NOHA—CRÈCHE TI DOUDOU MONT LUCAS—CRISTAL AMBULANCE—DEPSC—DAAC DÉVELOPPEMENT, ACCOMPAGNEMENT, ANIMATION, COOPÉRATION—DAZZY CUT—DELIFRANCE—DIADOM—DIAMOND'HAIR—DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES—DJEZ STOREE-GUYANE—ECOLE ÉLÉMENTAIRE EDMARD MALACARNET—ECOLE ÉLÉMENTAIRE LÉOPOLD HEDER—ECOLE ÉLÉMENTAIRE VENDÔME—ECOLE MATERNELLE DE MIRZA—ECOLE MATERNELLE EMILE GENTILHOMME—ECOLE MATERNELLE HENRY AGARANTE—ECOLE MATERNELLE JEAN MACE—ECOLE MATERNELLE LA ROSERAIE—ECOLE MATERNELLE LÉOPOLD HEDER—ECOLE MATERNELLE MIRZA -ECOLE MATERNELLE MONT-LUCAS—ECOLE MATERNELLE SOLANGE PATIENT—ECOLE PUBLIQUE EUGÈNE HONORIE—EBAT—EGP ELECTRICITÉ—ELEC PRESTASERVICES—ESPACE CANIN—ETS ROGER VERSANES—EXTERNAT ST JOSEPH—FESTIVAL—FAMILY PLAZA—GENDARMERIE DE GUYANE—GENI-TECHS GUYANE—GROUPE SCOLAIRE ABRIBA—GTM SERVICES—GUYANE GLACES—GUYANE MÉDICAL—GUYATEL—HOTEL AMAZONIA—HOTEL DES AMANDIERS—IBIKAG SARL KIABI—INTERSPORT—IVOIRE COUTURE—JENNYWEAR—KAZ F MILLENIUM—KREYOL PAILLES—L'ASSOCIATION L'EBENE—LA GRANDE RÉCRÉ—LA PALETTE "BRIJAG"—LASNIER LAETITIA—LCD BUT—LE BOEUF AU JARDIN—LE MARRAKECH—LE MONDE DU SCOOTER—LEADER PRICE—LES BOUCHONS D'AMOUR—LES PETITS PAPILLONS—LP LYCÉE MÉTIER JEAN-MARIE MICHOTTE—LP BERTENNE JUMINER—MAIRIE DE CAYENNE—MAIRIE DE MARIPASOULA—MAIRIE DE MATOURY—MAÎTRE SAPHIA BENHAMIDA—MAJUSCULE OFFICE FOURNITURES—MARIA MANICURE—MATDECOMC—DONALD'S MATOURY—MECA EXPERT AUTO—MEGA MOD—MIKA MODA GUYANE—MULTI ACCUEIL LES PETITS SOURIRES—MULTI ACCUEIL POM' D'AMOUR—NATH CAFÉ—NCCIE—NEW COSMETICS WORLD—NEXT (DJEZSTORE)—NORAUTO—OMRADIO OUTREMER RADIO—PARADISYA—PAS A PAS—PHARMACIE LEDY—POINT COM—RANGERS SÉCURITE—RÉAGIR—RÉGIE DE QUARTIER DE RÉMIRE-MONTJOLY - RENOIR HENRI AUTO ECOLE—RESTAURANT GRILLADE CLASSIQUE—SDIS DE LA GUYANE—SGEM—SIDEG -MORTEMARD—SMART SECURITE—SNACK ET RESTAURANT DAFNY—SOCIÉTÉ BAZAR GUYANE SAS—SOCIÉTÉ GUYANAISE DES SYSTÈMES ELECTRONIQUES—SOLIHA—SPORT 2000—SPORTS LOISIRS CAYENNE—SUN CONCEPT GUYANE—SUPÉRETTE MARC—T'AIR NATURE GUYANE—TABLA PIZZA (ELDO RESTAURATION)—TESSA PLOMBERIE—THIERIET PLAZA DISTRIBIO—TOUREPE—LOISIRS ET MUSIC—UNION DÉPARTEMENTALE DES SAPEURS-POMPIERS DE GUYANE—UNIVERSITÉ DE GUYANE—WALTACOM